

GUINEA ECUATORIAL EN LA ESTRATEGIA AUTÁRQUICA DEL FRANQUISMO

Fernando Carnero Lorenzo

Álvaro Díaz de la Paz

CENTRO DE ESTUDIOS AFRICANOS

DPTO. DE HISTORIA E INSTITUCIONES ECONÓMICAS

UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

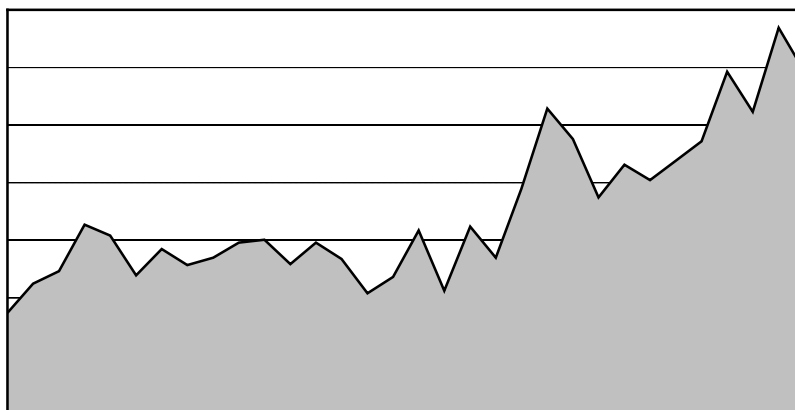
1. Introducción

La política económica autárquica, implantada por las nuevas autoridades surgidas del golpe de estado del 18 de julio de 1936, concebía a las colonias españolas como el elemento complementario y necesario para su propio éxito, dándoles la rimbombante denominación de *Espacio Vital de España*¹

No obstante, se debe destacar la existencia de una cierta especialización regional en el cumplimiento de esa función. Así, el Protectorado de Marruecos se convirtió en el gran consumidor de productos metropolitanos, al absorber el 87 por ciento de las exportaciones hacia las colonias. No obstante, también debemos destacar su aportación en términos de mineral de hierro, ya que en este periodo la industria nacional pasó a ser su principal comprador. Por su parte, el Golfo de Guinea fue una fuente importante de suministro de productos alimenticios y de materias primas, que disminuyeron la dependencia externa de los mismos, significando dos tercios de las mercancías de procedencia colonial. En ese momento se situaba también lo que se denominaba África Occidental Española (Sidi Ifni y Sahara), con la

1936 y 1967 (ver gráfico 1). Su producción se concentraba en Fernando Poo, que aportaba el 90 por ciento del total como promedio⁸

Gráfico 1
Exportaciones de cacao desde Guinea Ecuatorial, 1936-1967
(Toneladas)



Fuente *Anuario Estadístico de los Territorios Españoles en Guinea y Anuario Estadístico de España.*

Gráfico 2
Exportaciones de café desde Guinea Ecuatorial, 1936-1967
(Toneladas)

Fuente *Anuario Estadístico de los Territorios Españoles en Guinea y Anuario Estadístico de España.*

En el caso del café, la dinámica es muy parecida, si bien con un aumento de los embarques hacia la Península muy superior, ya que se multiplicaron por siete en el mismo

⁸ *Anuario Estadístico de España.*

periodo de referencia (cfr gráfico 2), aun así, apenas cubrían las necesidades metropolitanas pues las exportaciones guineanas de este producto sólo satisfacían una quinta parte de las mismas. Sin embargo, a diferencia del cacao, su producción se localizaba principalmente en la zona del Muni, que representaba casi las dos terceras partes del total obtenido en la colonia. De tal manera, que se convirtió en uno de los ejes principales de la colonización de la parte continental de las posesiones españolas en el Golfo de Guinea. El resto de cultivos agrarios de exportación –coco, palmiste, copra, aceite de palma, yuca, etc.– continuaron desempeñando un papel secundario en el comercio exterior de esta región.

Gráfico 3dd

tipo de unidades de producción también se expandió durante el franquismo. En el caso de la actividad forestal, las enormes necesidades de inversión –tractores, grúas, material ferroviario, barcas, etc.– sólo hacían factible la participación de grandes compañías mercantiles. En concreto, a comienzos de la década de 1960 operaban 19 grandes concesionarios en Guinea¹⁶ que tenían a su disposición unas 415.000 hectáreas, si bien sólo

se vinculaba a la Compañía de Muni; y el Banco Español de Crédito, que desembarcaba en el Golfo de Guinea, tras haber concentrado sus esfuerzos en la Zona del Protectorado en la etapa anterior. También aparece en escena el Banco Central, que se hizo con los activos del Banco de Cataluña y del Banco Hispano Colonial, una vez que estos desaparecieron.

Cuadro1
Empresas coloniales guineanas vinculadas a la banca privada española durante el franquismo

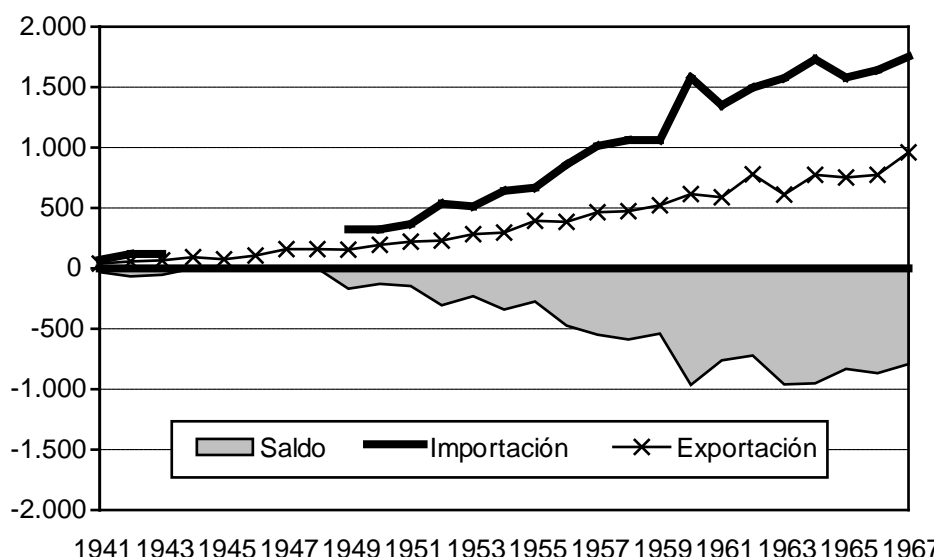
Empresa	Actividad	Bancos
Compañía Nacional de Colonización Africana	Forestal	Hispano Colonial y Central
Agrícola e Industrial de Fernando Poo	Agrícola	Popular
W.A. Moritz	Comercio	Urquijo
Compañía Española del Golfo de Guinea	Agrícola	Hispano Americano y Santander
Cía. Colonizadora de la Guinea Continental	Agrícola	Central

Pero el papel de la banca no se redujo sólo a las participaciones accionariales en las

4. Los resultados del proceso

En resumen, la economía de la colonia conoció una expansión importante, que se deduce de la evolución del comercio exterior, si bien no cambia el signo del saldo de la balanza comercial (cfr. gráfico 12). No nos debemos dejar engañar por el hecho de que la aceleración del crecimiento coincida en el tiempo con la provincialización de estos territorios a finales de los años cincuenta. Más bien estaría relacionada con la emancipación del Protectorado de Marruecos, que llevó a que los esfuerzos, tanto públicos como privados, se centran ahora en los otros territorios africanos.

Gráfico 12
Comercio exterior de España con Guinea Ecuatorial, 1941-1967
(Millones de pesetas)



Nota: No hay información disponible sobre las importaciones entre 1943-1948.

Fuente *Anuario Estadístico de España y Anuario Estadístico de los Territorios Españoles del Golfo de Guinea.*

En cualquier caso, el aumento de las exportaciones se debe vincular a la creciente demanda que se efectúa desde la metrópoli, auspiciada por el mayor nivel de desarrollo de la misma al amparo de los Planes de Estabilización y Liberalización. Por su parte, el crecimiento de las importaciones está provocado, en gran medida, por el aumento demográfico de la colonia, pues si en 1942 había unos 171.000 habitantes en 1962 ya eran 246.000. Además, la población de origen europeo pasó de 4.000 a unos 7.000 en el mismo intervalo temporal, y no se debe olvidar que era la que mayor poder adquisitivo tenía. En este sentido, en el famoso informe que hizo Carrero Blanco a las Cortes en 1964, se señalaba que las provincias

²² *Anuario Estadístico de España.*

ecuatoriales españolas tenían un nivel de renta que se situaba entre las más elevadas del

6. Bibliografía

ASUMU AVOMO, A. (2007): *La descolonización de Guinea Ecuatorial (1955-1968)*. Facultad de Ciencias Humanas y Sociales de la Universidad Pontificia de Salamanca. Salamanca [Tesis doctoral].

BARCELÓ, L.: *Perspectivas económicas del África Ecuatorial Española*. Ministerio de Industria y Comercio. Madrid, 1947.

BOLEKIA BOLEKÁ, J.: *Aproximación a la historia de Guinea Ecuatorial*. Amarú. Salamanca, 2003.

